

基于大类招生背景下的新生教育管理研究

——以北京化工大学化学工程学院为例

顾峻宇

(北京化工大学,北京 100029)

摘要:大类招生背景下高校的新生教育、人才培养面临新机遇和新挑战。作者以北京化工大学化学工程学院新生教育管理的具体做法为例,从学生群体类别、发展方向、能力提升“三个维度”进行大类招生背景下立体工作模式探究,实现人才培养点面结合,助力新生全面发展、个性化提升。

关键词:大类招生;人才培养;三维模式

中图分类号:G647

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2019)43-0006-02

近年来,大类招生成为高校培养高素质、复合型、创新型人才的主要模式之一。学生迎来了个性发展、成长规划的新平台,同时也面临新的挑战^[1]。在大类招生背景下,开展新生教育管理研究,对于引导学生明确目标、适应生活、角色定位以及为高校开展系统的新生培养工作有着积极的借鉴意义。

一、大类招生对于新生教育管理工作的影响

(一)大类招生对于高校人才培养的积极意义

大类招生具有宽口径的特点,大大降低了学生高考志愿不理想的风险。新生经过一学期或一学年的通识教育、基础知识学习,可以加强对专业的了解,再进行分流、分方向^[2]。学生可以结合自身特点和兴趣爱好,选择适合自己的专业方向,既可以完善高校因材施教、以生为本的培养模式,增强人才培养的灵活性,同时也能发挥学生的自主性,促进学风建设。

(二)大类招生对于高校新生教育的新挑战

在大类招生背景下,新生适应教育具有两方面含义:既要适应大学生活节奏、学习习惯,又要认知专业特色、个人兴趣、发展方向,在专业分流过程中占据主动。因此,适应性教育和专业认知教育,成为大类招生背景下新生教育的主要内容^[3]。

1. 对学生的自我规划能力要求更高。相比以往的按专业招生,大类招生给予了新生更多的自主性^[4]。学生要更加明晰自己的需求、爱好、特长,有清晰的自我定位,同时也更加理解专业发展情况及未来方向。由“父母选”向“我来选”转变,将未来把握在自己手中,这既是对学生自我认知、自我规划的一次考验,同时也对新生能力培养提出了更高的要求。

2. 对学生高中课程与大学课程的衔接要求更高。

大类招生背景下,高校更加注重基础教学,基础课程深度和难度均有所提升。而大学的大班授课与高中小班教学有着明显的差异,高数、基础化学等基础课程与高中课程有着一定的衔接,容易让同学们在学习中有所松懈。因此这对新生做好课程的衔接变化、提高警觉提出了更高要求。

3. 对学生的多面适应能力要求更高。大类招生要求学生既要在短时间内适应大学节奏,调整学习习惯,又要深度认知专业,可谓“时间紧,任务重”。而进行专业分流,主要参考学生大一成绩,因此对于大一新生而言,在学习、环境、心理等方面的适应协调均面临更严峻的挑战。

二、大类招生背景下大学新生适应状况分析

笔者以所在的北京化工大学2018级新生为调研对象,探索大类招生背景下的新生教育管理模式,面向大类招生专业学生发出并收回有效问卷630份,覆盖化工学院全部新生,具有代表性和典型性,整理分析新生问题特点如下:

(一)专业认知不足,缺乏把握未来的主动性

调研结果显示,有70.79%的学生是在父母的帮助下完成志愿填报,仅有26.03%的学生完全由自己查阅信息填报志愿。且仅有27.46%的学生是在报考志愿前,就明确喜欢当前专业,从而决定报考结果。由此可见,在大类招生过程中,报考志愿虽不需要细化到各个学科,但是新生仍无法真正认知当前专业方向。父母对于专业报考仍起到决定作用,学生自己缺乏对专业认知的思考与主动性,“迷茫”成为大一新生的主旋律。

(二)专业理解不够,缺乏自我定位的针对性

“大类招生、分类培养”模式,是先进行一段时间

收稿日期:2018-11-20

作者简介:顾峻宇(1992-),男(汉族),辽宁营口人,硕士研究生,北京化工大学,助教,研究方向:学业发展、学风建设、生涯规划。

的通识课程学习后,再分流至具体专业或方向进行专业课程学习。这就需要新生尽快认知自我,明确个人兴趣与特长,从而在专业学习中发挥优势。然而调研结果显示,63.33%的受访学生尚不明确自己的目标与需求,72.68%的学生在决定分流方向时会参考其他同学的决定,认为主流方向就是正确的方向,缺乏对自己特点和需求的分析,在抉择中体现出“盲从”的特点。

(三)专业能力不强,缺乏规划提升的协调性

在生活方面,有58.1%的受访学生担任班委或学生骨干,有40.95%的学生在面对学生工作压力时勉强维持,有些吃力,更有3.17%的学生完全吃不消,很耽误课程。而在学习上,仅有25.08%的学生能够按时完成当天作业,并做好预习工作。由此可见,碎片化的学习时间,让大部分新生无法适应大学的学习节奏,无法合理协调学习时间,“忙碌”成为他们的代名词。

三、大类招生背景下大学新生适应性教育管理模式探索

“大类招生,分类培养”模式既要满足所有大类招生学生的教学需求,完成专业认知,又要结合学生的差异进行个性化培养。因此,要真正发挥大类招生的优势,既要“宽口径、厚基础”,又要“重能力、创特色”。北京化工大学化学工程学院紧密结合学生特点和需求,从学生发展方向、群体类别、成长提升三个维度,依托“三全育人”教育体系,深化“三聚焦”、“三注重”的工作内涵,构建立体化新生适应性教育管理模式。

1.聚焦发展方向的全程引导维度,注重理想信念树立养成。为帮助新生尽快摆脱“迷茫”现状,引导学生树立正确的理想信念,明确坚定的发展目标。通过宣传解读形势政策,分析“保研”、出国就业现状,积极开展学业规划大赛等,提高新生的自主性,自觉反思未来发展方向。并聚焦新生的初步发展意向,分为国内读研、国外留学、就业和创业四类,构建学生发展方

向引导维度,开展全程化理想信念树立培养。

2.聚焦群体类别的全面关注维度,注重入学适应角色转变。新生的成长环境、所受教育程度区别,带来性格、习惯、人际交往能力的差异,导致面临困扰也不同。为精准把握学生需求,开展针对性帮扶培养工作,并引导学生摆脱“盲从”困境,聚焦困扰新生适应的因素,将新生群体分为:经济贫困生、心理困惑生、学业困难生、交际困难生四类,构建新生群体类别关注维度,全面解决新生切实问题,助力新生适应大学生活。

3.聚焦能力提升的全员指导维度,注重学风建设点面结合。为满足新生对于能力提升的需求,参考大学生思想政治教育及学生工作培养目标,依据实践调研结果,将新生能力提升分为:学习实践、创新创业、环境适应、表达沟通、跨文化交流、领导力六个方面,构建新生能力提升的指导维度。

四、结语与反思

在“大类招生,分流培养”模式下,依托三个维度工作模式,能够在满足全体学生全面发展的基础上,分解学生困局,定位学生困点,从而开展针对性指导,切实解决学生成长发展中所遇到的问题,满足学生个性化发展需求,这无疑为大类招生背景下的人才培养工作指明了方向,具有切实的指导意义。

参考文献:

- [1]杨潇.浅谈大类招生培养模式下大学新生的教育管理[J].求知导刊,2015,(1):112-113.
- [2]吴东立,谢凤杰.大类招生人才培养模式改革实施效果评价——以沈阳农业大学工商管理类专业为例[J].高等农业教育,2016,(1):53-57.
- [3]郑晓宁,高静,刘淼淼.大类招生与培养背景下大学新生适应问题探析[J].学校党建与思想教育,2018.
- [4]黎朝,洪炜,杨朝勇,等.基于大类招生培养模式的化学人才培养方案和课程体系设计[J].大学化学,2018,33(9).

Research on Freshmen Education Management Based on the Background of Large-scale Enrollment —Taking College of Chemical Engineering, Beijing University of Chemical Technology as an Example GU Jun-yu

(Beijing University of Chemical Technology, Beijing 100029, China)

Abstract: Under the background of large-scale enrollment, freshmen education and talent cultivation in universities face new opportunities and new challenges. Taking the specific practice of freshman education management of the College of Chemical Engineering of Beijing University of Chemical Technology as an example, the author explores the three-dimensional working mode in the context of large-scale enrollment from the “three dimensions” of student group category, development direction and ability improvement. Realize the combination of talent cultivation and help the freshmen development and individualization.

Key words: large-scale enrollment; talent development; three-dimensional model